

浙江康峰化工有限公司

2020 年“浙江制造”认证

质量诚信报告



二零二零年十一月

目 录

前言	3
总经理致辞	4
一、公司简介	5
二、企业质量理念	5
三、企业质量管理	7
四、质量诚信管理	11
五、质量管理基础	16
六、产品质量责任	18

前 言

1 编制说明

1.1 报告内容客观性声明

本公司出具的质量诚信报告，是依据国家有关质量法律法规、规章及相关行业质量标准、规范等进行编制。本报告为企业在报告期内质量诚信体系建设的基本情况，内容真实、客观、公正。仅供社会监督和商业决策参考之用。

1.2 报告组织范围

本报告的组织范围为浙江康峰化工有限公司。

1.3 报告时间范围

2019年11月30日至2020年11月30日

1.4 报告数据说明

本报告披露的财务数据如与财务报告有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。部分数据及内容超出上述范围。

1.5 报告发布周期

浙江康峰化工有限公司质量信用报告为年度报告。

1.6 报告获取方式

本公司每年定期发布一次质量信用报告，本报告以PDF电子文档形式在本公司网站向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

总经理致辞

公司一直围绕管理体系方针：

保证质量、遵守法规、善待环境

确保安全、顾客满意、持续改进

公司坚持“客户至上、至诚为本、团队合作、结果导向”的诚信经营理念，质量改进活动及创新是企业发展的动力。多年来，公司通过完善创新机制，形成了一套有利于企业自主创新和质量改进的组织制度和组织体系，以 ISO9001 质量体系为基础，全面推行质量管理。

我们不断努力、超越自我、创造非凡、追求卓越。多元化的产品结构、多层次的知识更新、多地域的员工组合是公司执着的学习追求、不断超越自我、创造非凡、努力向上的价值观念的充分体现；公司鼓励员工树立自信、迎接挑战，培养高度的进取精神、敏锐的思维能力和和谐的团队协作、刻苦的工作作风、充分实现自我价值，所有这一切，就是为了让我们的想得更多，为社会、合作伙伴、客户做得更好，成为高品质家居生活创造者！

浙江康峰化工有限公司

总经理（签名）：

一、公司简介

浙江康峰化工有限公司成立于 1993 年 2 月，地处金华市的东阳市，靠近浙赣铁路、杭金衢和诸永高速公路，是浙商核心发展地带，本公司是专业生产有机氟三氟甲苯系列产品的重点骨干企业。

公司现有员工 50 人，技术人员 10 人，固定资产 5500 万元，占地面积 28000 平方米，建筑面积 7500 米。2015 年销售额为 7000 万元。

多年来，我们一直致力于三氟甲苯系列的开发和新领域的推广与应用。产品早已被全国药物制造行业广泛应用，产量的 70%以上远销欧、美、亚、澳十余个国家。

本公司一贯坚持质量第一、服务第一、用户至上的原则。奉行“以人为本，以法治厂，以质兴企，不断创新”的企业宗旨，以生产出国际一流的产品为经营战略，以人为本，锐意创新，超常经营，保护环境，安全生产创造了具有人本特色的管理模式。在经营中，坚持以法治厂已形成了一整套先进、合理的生产建立了 ISO 9001 质量管理体系和 ISO14001 环境管理体系，与十余家大专院校及科研院所建立了良好的技术经贸协作关系，具有开发新产品的强大能力。

二、企业质量理念

2016 年，公司开展了使命与愿景的征集活动及企业精神评审会，经过公司管理层对征集到的企业文化核心理念建议方案进行了激烈讨论和投票表决，最终确定了公司的企业文化纲要。为了实现公司的愿景，我们不断努力、超越自我、创造非凡、追求卓越。多元化的产品结构、多层次的知识更新、多地域的员工组合是公司执着的学习追求、不断超越自我、

创造非凡、努力向上的价值观念的充分体现；公司鼓励员工树立自信、迎接挑战，培养高度的进取精神、敏锐的思维能力和和谐的团队协作、刻苦的工作作风、充分实现自我价值，所有这一切，就是为了让我们的想得更多，为社会、合作伙伴、客户做得更好。

✚ 愿景：“通过全体员工的共同努力，成为世界一流生产商。”

✚ 使命：“推进绿色发展，引领健康生活。”

✚ 核心价值观：“以客户为中心、以奋斗者为本、所有利益相关者共赢。”

✚ 发展理念：“创业·贡献社会，敬业·体现价值。”

康峰化工始终践行企业社会责任，为保障产品的质量安全，在设计、开发初始阶段对产品的环境保护、安全、节能降耗及服务等方面进行了多方面的验证；充分考虑从产品设计到售后服务整个全过程活动的监控，从“采购——研发——生产——产品”，每个环节都设置了缜密的控制体系，进行严格的管控，保证产品质量。

原材料及外购、入库：与外协厂家签订质量协议，明确对产品性能、法律法规、环境保护、及质量保证等方面的具体要求。原材料及外购、外协件入厂检查按规定的抽样方案进行材质、性能等方面的检查或试验，必要时委外检测。对涉及到违法国家法律、法规要求，使用禁用物质的产品或产品性能涉及到人生安全的，一律退货处理，并责令外协厂家进行整改，必要时可向公司采购管理部建议取消其供货资格。

成品质量控制：对转工序的产品进行抽检，不合格退货责任单位，成品包装之前按《产品检验标准》的成品验收和出厂试验项目的规定，依相关国家标准，对所列出的检验项目进行检查，合格方可出厂。

三、企业质量管理

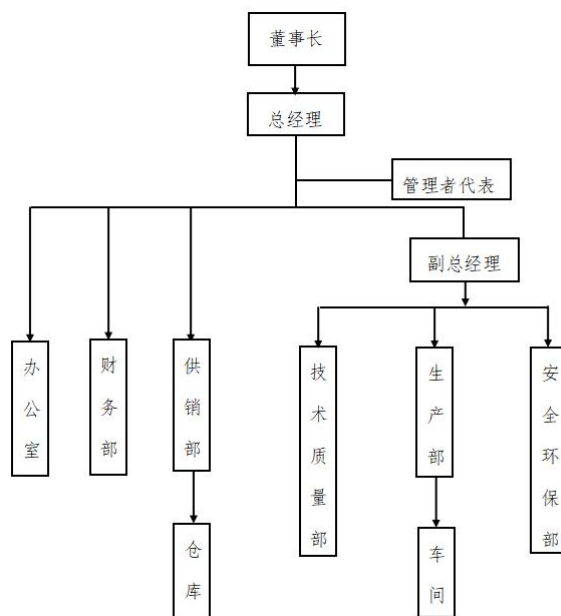
（一）质量管理机构

高层领导倡导授权，建立了清晰、明确的分类质量授权机制，从最高领导到员工之间明确各级质量责任和质量要求。

1) 公司实行总经理负责制，以岗位职责明晰公司高层的文化质量、经营质量、产品质量等责任与权限。

2) 公司制定了详细的部门职能、通用职责、岗位说明等系列文件，明确了各部门、各岗位的质量管理职责，并授予各级管理人员和员工处理职责范围内事务的充分权利。同时承担质量风险责任，层层监督。

公司质量管理体系组织机构图



公司整个品质管控包括：原材料检验——过程抽检——入库检验——出厂检验等多道程序。

公司实行自检、互检和专职检的三检制，制定了作业指导书，在一线员工自检、互检的基础上建立质控点，配备专职检验员，实行动态质量监控，对在线生产的逐台产品进行严格的工艺控制和质量把关。对不合格品

不进入下道程序，检测合格后方可流入下道工序，对现场出现的问题及时分析原因，提出纠正预防改进措施，保证生产出的产品符合质量标准。

每个车间还设立了专职质量管理人员，对本车间生产的半成品实行全查，对各个生产工位进行巡回检查，对容易出现质量问题的工位和操作工进行重点监督和指导。在直接对产品质量进行监督的同时，加强对生产环境的监督，对影响产品和员工安全的因素及时改正，并要求员工做好相关安全防护措施，保证产品生产的现场环境安全，为生产出安全的产品奠定良好的基础。

（二）质量管理体系

1、质量管理体系方针与目标

本司建立并实施的质量管理体系，制定了“科技创新、树康峰品牌；持续改进、保顾客满意。清洁生产、保环境质量；保护环境、建和谐社会”的质量方针；

并以：“成品出厂合格率 $\geq 100\%$ ；顾客满意度 $\geq 95\%$ ”为质量目标。

为持续改善公司质量管理体系，公司每年均制定计划，实施质量管理体系每步审核。通过内部审核，寻找改善的机会。同时，公司也会充分利用二方审核、三方审核的机会，改进质量管理体系的有效性。

导入绩效管理模式，推行全面质量管理，使公司质量管理体系从持续改进，向追求卓越看齐。满足顾客、员工、供应商、社会和合作伙伴五大利益相关方的要求，在公司各层次建立了相应的战略规划、质量目标。以公司绩效考核体系为依托，设立质量问责制。

2、质量教育

在体系运行过程中，公司运用各种科学、有效的工具，测量、分析、改进质量管理体系的有效性及各部門、各层次的绩效，并采用标杆对比和学习的方式，不断修正个人工作思想和意识，确保实现个人和公司整体目标。公司每周有质量周会，品管部会统计出从原材料-制程-成品各环节的质量数据，对中基层管理人员进行宣导，督促大家积极不断改进；生产车间有班前会制度，各车间品管人员班前会时对一线员工进行质量宣导，不断提高大家的质量意识；

3、质量法规及责任制度

公司通过收集法律法规及其它标准、要求，制定内部相关标准，使产品达到国家法律法规和国家、行业标准的要求（部分产品指标高于行业标准要求），从产品技术上践行社会责任。同时，公司制定了《员工手册》等管理制度，对产品质量问题进行追责处理，遵循对质量事故不放过原则。

表 1 公司所遵守的质量标准和其他相关法律

类别	内容
员工权益 社会责任	《劳动法》、《工会法》、《消费者权益保护法》、《环境保护法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、ISO9001:2015、ISO14001:2015、GB/T28001:2011 标准等。
产品标准执行与制定	主要执行“浙江制造”团体标准 T/ZZB 1726—2020 三氟甲苯、Q/ZKF 002-2016 三氟甲苯。

公司制定了《内部审核程序》、《管理评审程序》，并培养了内审员团队。为确保体系运行的有效性和持续改进，安排内审、过程审核和产品审核，对于审核中发现的不符合项，由责任部门分析原因，制定纠正或预防措施，落实整改，并验证整改效果，最终形成内部审核报告，对体系的整改及不符合项的预防提出建议，并作为管理评审的一个重要输入，报告

最高管理者。

公司制定了《不合格品控制程序》、《纠正与预防措施控制程序》，对不合格品进行了严格管控。公司制定了检验标准，产品经过自检、在线检查、专检，合格后方可流入下道工序或出厂。任何不合格产品均有明确的标识、记录、隔离和处理等要求，各种不合格产必须经过重新检验合格后才能进入下道工序。

同时，对于所有出现的不合格，均有详细记录，并由专人进行统计分析后，由责任单位依据《纠正与预防措施控制程序》制定纠正措施并进行整改，评估纠正措施有效之后方能关闭问题项。

此外，公司对出现的质量问题进行问责和教育，并在日常开发、生产作业中，强调标准化，通过品管圈、持续改善等活动及质量功能展开，持续改善，追求卓越。

（三）质量安全风险管理

公司依据以“以市场为导向不断满足客户需求”的原则进行研发设计过程的设计和管理，公司依据“优化集合、机制保证”原则，并根据现有生产条件、国内外先进技术水平、产品技术要求和高质、高效、低成本的制造理念来设计产品制造过程。公司建立了系统的质量、环境、职业健康安全管理体系，拥有完备的品质管控过程包括：原材料检验——过程全检——入库检验——出厂检验等多道程序。

公司为快速反应，有效的降低风险，还建立了《风险评估程序文件》、《产品突发事故控制程序》、《不合格品控制程序》等有关制度，有效防范突发品质事故的发生，及时、有序、高效、合理地处置材料、生产工艺

可能发生的各类品质事故，最大限度地减少事故造成财产损失、以及对人员伤害等，尤其对儿童的伤害。根据国家有关法律、法规，结合质量体系和实际情况，确保其符合客户要求。

四、质量诚信管理

（一）质量承诺

康峰化工始终践行企业社会责任，为保障产品的质量安全，在设计、开发初始阶段对产品的环境保护、安全、节能降耗及服务等方面进行了多方面的验证；充分考虑从产品设计到售后服务整个全过程活动的监控，从“采购——研发——生产——最终产品”，每个环节都设置了缜密的控制体系，进行严格的管控，保证产品质量。

原材料及外购、外协件入厂：与外协厂家签订质量协议，明确对产品性能、法律法规、环境保护、及质量保证等方面的具体要求。原材料及外购、外协件入厂检查按规定的抽样方案进行材质、性能等方面的检查或试验，必要时委外检测。对涉及到违法国家法律、法规要求，使用禁用物质的产品或产品性能涉及到人生安全的，一律退货处理，并责令外协厂家进行整改，必要时可向公司采购管理部建议取消其供货资格。

成品质量控制：对转工序的产品进行抽检，不合格退货责任单位，成品包装之前按《产品检验标准》的成品验收和出厂试验项目的规定，依相关国家标准，对所列出的检验项目进行检查，合格方可出厂。

康峰化工恪守商业道德，坚持诚信经营和公平竞争原则。早在创业之初，康峰化工高层领导就提出了信用立业的经营理念，几十年如一日坚持做到“三个确保”，即“确保按时保质保量将产品和服务送达顾客，确保

按时归还银行到期贷款，确保按国家规定上交各项税金”。

（二）运作管理

1) 产品设计诚信管理

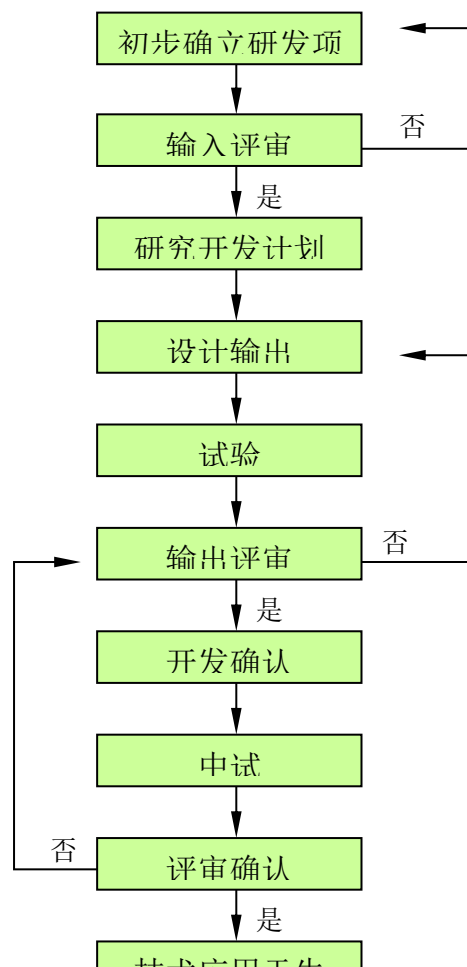
公司依据以“以市场为导向不断满足客户需求”的原则进行研发设计过程的设计和管理。以立项管理的模式开展设计开发，公司在研发立项可行性评估阶段，首先通过市场调研、技术信息搜集/评估，撰写项目可行性报告。

邀请专家参与对项目立项的审核和项目实施的可行性论证（从创新性、可实施性、可推广性等多方面论证）。

确定实施项目的具体方案。

通过以上“三步走”的立项管理方法，逐步完善与项目相适应的激励和约束机制，并不断提高项目的研发水平，确保产业化项目的持续推进的同时严格控制投资风险。

产品开发流程图



2) 原材料采购诚信管理

公司对采购物料和供应商进行分类管理。首先根据物料类别进行分类，引进供应商时必须经过供应商考核，合格的供应商纳入《合格供应商名录》。

公司对于供应商的管理有完善的工作流程和管理要求。首先，公司对供应商进行全方位的审核和评价，以对供应商的产品品质、财务状况、技术水平、供应能力、风险管理能力等各方面进行综合考察并做出是否合作的结论。严格的评审保证了公司供应商的良好素质，也确保了采购物料满足公司的要求。

公司适时安排供销部门和开发部人员到供应商实地调查，在监督供应产品质量的同时，提供技术支持，确保供本公司的产品质量满足要求。设立进货检验，把好进货关，对外购外协件的采购在入库前，按照检验标准进行检验，检验合格后出具入库单，投入生产制造过程。检验不合格进行批量退货。全面控制和保证采购物资的品质。

3) 生产过程诚信管理

公司为进一步激发公司全员工作热情，提升企业效率，促进公司和谐进步和年度经营目标的顺利实现。以明确责任目标，控制物耗水平，提升经济效益为目的。更好地体现多劳多得，按劳动成果分配，按创利贡献率分配的原则。实行日常考核与年终综合考评相结合，侧重对实现目标成品率、目标降耗率，完成工作目标、质量目标、岗位工作职责和对企业生产经营技术管理相关工作的实际贡献进行考核。公司制定了《安全目标管理

制度》、《消防安全管理制度》、《安全生产责任制管理制度》、《法律法规标准管理制度》、《安全生产投入管理制度》、《文件和档案管理制度》、《风险评估和控制管理制度》、《安全教育培训管理制度》、《特种作业人员管理制度》、《设备设施安全管理制度》、《建设项目安全设施“三同时”管理制度》、《生产设备设施验收管理制度》、《生产设备设施报废管理制度》、《施工和检（维）修安全管理制度》、《作业安全管理制度》、《相关方及外用工（单位）管理制度》、《职业健康管理制度》、《劳动防护用品（具）和保健品管理制度》、《安全检查及隐患治理管理制度》、《应急管理制度》、《事故管理制度》、《安全绩效评定管理制度》

公司对生产所需的原料、辅料、包装材料进行投料前复核，把好中间产品、成品的质量，严格执行“不生产不合格品，不接收不合格品，不流转不合格品”的“三不原则”，关键工序设质量控制点，督促员工做好自检、互检，执行监控核查规程，严格记录的管理，做到领用、发放和核对相统一。对每一生产步骤进行物料平衡，保证物料的投入和产品的产出数量与工艺要求相一致，确认无潜在质量隐患，符合账、物、卡一致的要求。

（三）营销管理

公司高度关注顾客的需求和期望，不断倾听顾客的声音，挖掘顾客的真正需求，并将之转化为管理和技术要求，实现产品和服务的持续改进，从而不断提高顾客满意度和忠诚度，进一步赢得市场。公司通过市场调研、客户满意度调查、拜访等形式了解顾客和市场的的需求、期望及偏好，以此来确定公司的产品定位、顾客群类别和细分市场。公司倾听和了解顾客需

求和期望的方法，对目标市场和顾客群作了深入、详细的调查研究，分析出顾客的主要需求和期望及其对于顾客购买决策的相对重要性，为产品开发、市场拓展、品牌建设及过程改进等指明方向并提供指导。公司各部门定期搜集顾客信息，解析后确定的顾客需求信息按照不同细分市场进行分类梳理总结，形成不同顾客群的需求与期望数据库，并从中归纳出针对不同细分市场顾客群总体需求特点的汇总资料，供产品规划、产品开发设计、过程控制等决策时参考。

五、质量管理基础

（一）标准管理

公司将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

（二）计量管理

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等环节建立了一整套管理文件和控制方法。设有专兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作，注重对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，

强化现场检查和监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的的计量基础。

在设计和开发阶段，就对关键特性实施测量系统分析，确保了测量结果的有效性。

（三）认证管理

目前公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证，并开展“浙江制造”品牌认证流程，公司严格按国际标准运行改进体系，推行标准化，使企业产品的质量得到有力的保障。

（四）检验检测管理

公司设有专业化的产品检测中心，酸式滴定管、容量瓶、单标线吸量管、刻度吸管、量筒、量杯、GC-1690 型气相色谱仪、FL2200 型液相色谱仪、水份测定仪等，可基本覆盖公司产品的检测需求，可实现产品的各项综合性能参数的 100%控制，为制造优良产品提供强有力保证。

公司关键的检测设备

化验室计量器具台账									
编号	名称	证书编号	安装位置	型号	规格	检定周期	生产厂家	本次检验日期	下次检验日期
1	酸式滴定管	XB2018081031	化验室	50ml	±0.05	3年		2018.08.21	2021.08.20
2	碱式滴定管	XB2018081032	化验室	50ml	±0.05	3年		2018.08.21	2021.08.20
3	容量瓶	XB2018081033	化验室	500ml	±0.5ml	3年		2018.08.21	2021.08.20
4	容量瓶	XB2018081034	化验室	1000ml	±1ml	3年		2018.08.21	2021.08.20

5	容量瓶	XB2018081 035	化验室	100ml	± 0.1ml	3 年		2018.08. 21	2021.08. 20
6	容量瓶	XB2018081 036	化验室	250ml	± 0.25ml	3 年		2018.08. 21	2021.08. 20
7	单标线吸 量管	XB2018081 037	化验室	20ml	±0.02	3 年		2018.08. 21	2021.08. 20
8	单标线吸 量管	XB2018081 038	化验室	20ml	±0.02	3 年		2018.08. 21	2021.08. 20
9	单标线吸 量管	XB2018081 039	化验室	25ml	±0.04	3 年		2018.08. 21	2021.08. 20
10	刻度吸管	XB2018081 040	化验室	10ml	± 0.025	3 年		2018.08. 21	2021.08. 20
11	量筒	XB2018081 041	化验室	250ml	±2ml	3 年		2018.08. 21	2021.08. 20
12	量筒	XB2018081 042	化验室	1000ml	±10ml	3 年		2018.08. 21	2021.08. 20
13	量杯	XB2018081 043	化验室	50ml	±1ml	3 年		2018.08. 21	2021.08. 20
14	量杯	XB2018081 044	化验室	500ml	±5ml	3 年		2018.08. 21	2021.08. 20
15	量杯	XB2018081 045	化验室	20ml	± 0.5ml	3 年		2018.08. 21	2021.08. 20
16	量杯	XB2018081 046	化验室	10ml	± 0.25ml	3 年		2018.08. 21	2021.08. 20
17	气相色谱 仪		化验室	GC-1690 型	3%	2 年	杭州捷岛科仪	2019.02. 25	2021.02. 24
18	气相色谱 仪		化验室	GC-1690 型	3%	2 年	杭州捷岛科仪	2019.02. 25	2021.02. 24
19	气相色谱 仪		化验室	GC-1690 型	3%	2 年	杭州捷岛科仪	2019.02. 25	2021.02. 24
20	液相色谱 仪		化验室	FL2200 型		2 年	温岭福立分仪	2019.02. 25	2021.02. 24
21	水份测定 仪			KF-1		1 年	上海安亭电子仪 器厂	2020.03. 10	2021.03. 9

六、产品质量责任

（一）产品质量水平

公司及产品先后通过 ISO9001 国际质量管理体系认证，已大量出口至美国、巴西及印度等国际市场，公司产品 50%以上产品出口外销。

公司于 2008 年以来先后创“康峰”自主品牌，得到了诸多用户的一

致好评，并荣获浙江省著名商标、浙江名牌产品、浙江省出口名牌。

（二）产品售后责任

公司建立并实施顾客投诉处理流程，确保及时有效地处理客户投诉。客户投诉由专职人员处理，每次投诉，均严密监控，根据客户投诉类型与程度的差异，以客户为中心并注重收集和解决客户的反馈，并采取必要的纠正/预防措施，以防止类似问题的重复发生。跟踪投诉处理过程，了解顾客的满意度。

同时，公司质检技术部门对客诉信息定期监测，对市场重复发生及影响客户满意度和产品调试的问题进行集中收集，并加以分析，形成报告。定期组织内部各部门召开产品质量会议，对重大产品质量问题进行攻坚改善，消除质量风险，提升产品质量满意度。

（三）企业社会责任

公司在致力于自身发展的同时，通过建立内部管理制度，确定社会责任管理绩效指标来积极主动的承担社会责任、遵守道德规范和开展公益支持。

1) 公共责任

公司成立以来，一直高度重视环境保护和节能减排工作，将其作为一项重要工作来抓，注重环境保护建设，严格执行环保制度，致力于持续改善废水、废气、噪声及固体废弃物的产生和处理，控制和消除生产过程中对环境的影响。历年来三废达标排放，无社会投诉，企业环境和经济同步协调发展。报告期内，公司环保设施总体运行情况良好，“三废”达标排放并进行有效处理。

公司重视环境保护、职业健康工作，不断对排污出路、工作环境进行改善，在园区设立环保信息公开栏，将企业的废水排放指标、废气燃烧温度等环保指标实时监测，并实时向社会公众公示。

在环境保护、节能降耗、安全生产、产品安全等方面的控制/改进措施见下表。

公共责任方面的控制和改进措施

关键过程	重大环境因素/危险源	法律法规要求	2017年内控指标	测量方法
环境保护	环境空气	排放指标控制要求： 二氧化硫 $\leq 900\text{mg}/\text{m}^3$ 烟尘 $\leq 200\text{mg}/\text{m}^3$ 氮氧化物 $\leq 240\text{mg}/\text{m}^3$ 氯化氢 $\leq 100\text{mg}/\text{m}^3$ 氟化物 $\leq 9\text{mg}/\text{m}^3$	同左	委托具有相关资质的单位进行监测，1次/年。
	废水	排放指标控制要求：COD _{cr} : 100mg/l; 氨氮: 15mg/l; 石油类 55mg/l; PH: 6-9; BOD: 20mg/l SS: 70mg/l 氟化物: 10mg/l 可吸附有机卤化物: 1.0mg/l	同左	
	厂界噪声	$\leq 65\text{dB}$ (昼间) $\leq 55\text{dB}$ (夜间)	同左	
	固废	制定废物管理计划，制定意外事故的防范设施和应急预案；不得擅自倾倒、堆放。	严格执行法律法规要求	生活垃圾由环卫公司统一收集 生产固废主要为精(蒸)馏残液、废废催化剂、物化污泥、废活性炭、废碱、包装物、废机油主要处理方式委托有资质单位处理。
安全生产	工伤和火灾事故	①不发生死亡事故 ②不发生一次重伤 ③不发生火灾事故	同左	安全事故发生进行统计记录。

政府、民众和相关方对产品安全、环境保护、安全生产的关注度日益提高，为消除外界对公司这方面的隐忧，公司积极做好应对准备。

隐忧预见与应对

隐忧类别	公众隐忧	应对措施
环境保护	废气及废水	1、严格执行法律法规要求，控制各项指标在法律法规允许的范围之内； 2、定期进行检测； 3、生产、生活污水纳入城市管网。
产品安全	产品使用安全	1、每批产品必须进行出厂检验，确保不合格产品决不出厂； 2、建立完善的售后服务体系，追踪产品安全性。

2) 道德行为

公司坚持“客户至上、至诚为本、团队合作、结果导向”的诚信经营理念，倡立了以《员工手册》为载体，约束管理公司员工的道德行为，正确处理企业内部之间、企业与合作者、公众、社会之间的关系，在企业经营和队伍行为中，做到讲道德、守信用、遵合同、依法纪。

在员工素质中，思想道德素质起着主导作用，思想道德的重点就是职业道德。员工职业道德对公司的发展建设起着巨大的辐射作用、示范作用和推动作用。公司每年开展一系列的职业道德教育，形式包括：岗前培训、班前会、依靠集体力量和领导示范作用、利用先进典型或事例教育员工，在遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、质量至上、安全第一、团结协作、锐意创新等几个方面作出重点宣传与要求，不定期了解员工状态，检查员工遵守职业道德规范情况，保证企业依法经营，提高职工守法观念。

公司按照合同规定双方（公司与相关方）失信违约行为的表现形式，并明确纠纷处理措施。同时，公司将供应商付款及时率、客户合同履行率等确定为内部道德规范绩效指标，近年来，公司未与供方和客户发生过纠纷。

对于员工，公司通过制定《员工手册》，相关管理规范来约束员工的道德行为，并通过日常监督检查来控制公司内部的道德规范。

3) 公益支持

1) 重点支持慈善活动，积极参与重大灾害救助

公司高层领导认为公司的发展和财富的积累来源于社会，企业取得的每一项进步和成效都得益于各级领导的呵护和关心，都离不开社会各界的厚爱和支持。遵循公司“奉献”的价值观以及公司使命，公司坚持回馈社会，认真履行企业的社会责任。近年来，康峰化工公司积极的向社会捐献爱心，慰问周边村落孤寡老人，捐助本地教育事业。

公司公益支持重点和大事记

公益支持重点	公益支持大事记
教育文化	向学校捐款 10 万。
慈善捐助 (助困扶贫)	学士宅村筑桥修路捐款 20 万；吴良村筑桥修路捐款 100 万。 困难救济捐款 5 万。 抗震救灾捐款 10 万。
社区老年协会	社区老年协会 10 万。
社区建设	公司每年定期组织无偿献血活动

未来几年，公司按照做有社会责任感的企业为宗旨，积极参与慈善事业和慈善活动，力争每年捐赠额不断增加，同时动员企业职工积极参与慈善一日捐活动，并努力帮助困难职工和周边困难家庭，尽到企业应尽的义务和责任。

2) 高层领导率先示范，员工积极支持公益事业

高层领导及员工积极为社会公益事业做出很大贡献，高层领导起了很好的带头示范作用。

近几年高层领导私人对公益支持内容

公益支持重点	公益支持大事记
教育文化	向学校捐款 10 万。
慈善捐助 (助困扶贫)	学士宅村筑桥修路捐款 20 万；吴良村筑桥修路捐款 100 万。 困难救济捐款 5 万。 抗震救灾捐款 10 万。
社区老年协会	社区老年协会 10 万。
社区建设	公司每年定期组织无偿献血活动

(四) 质量信用记录

自建公司以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术部门的抽检中，合格率均达 100%。

报告结语

质量诚信建设是全社会的共同责任，需要大家的共同努力。浙江康峰化工将继续努力奋斗，诚信经营，承担起企业质量安全第一责任人的责任，为行业健康有序和又好又快发展做出我们应有的贡献！